2024年南通开放大学公开招聘工作人员

05岗位技能实际操作大纲

1. 专业技能要求

本测试旨在评估视觉传达设计专业教师在企业形象设计或品牌策划方面的实践操作能力，包括品牌理念的理解、视觉元素的创意与应用、以及品牌传播策略的制定等。

1. 有专业的视觉传达设计技能、企业形象设计或品牌策划的实践操作能力、空间的视觉展示能力，包括品牌理念的理解、视觉元素的创意与应用、以及品牌传播策略的制定等，具有独立进行设计实践操作能力和良好的审美能力；

2. 能熟练使用各类设计制作软件，如：AI、PS软件，提交样机效果图若干幅。

二、测试安排

测试时长：120分钟

测试方式：上机操作

三、测试内容

（一） 品牌理念分析（20分钟）

提供一个虚拟企业或品牌的基本信息，包括企业背景、行业特点、目标市场、竞争对手等。

要求考生分析并提炼出该企业的核心价值观、品牌定位、品牌口号等关键信息。

（二）视觉元素创意（60分钟）

基于品牌理念分析的结果，要求考生为该企业或品牌进行标志设计：含标志设计、标准字体设计、标志与标准字体的组合设计、标准色设计。

1.创意要求

标志以图形为主，必须能够体现品牌和企业的属性和定位，自选创意方向；标准字必须包含完整的中文名称和英文名称，不得出现其他文字信息。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作；

（2）标志中所设计的色彩，必须用CMYK色值标注；

（3）彩色稿的设计；

（4）墨稿、反白稿设计；

（5）源文件格式：.eps；

（6）在设计文件中撰写200字以上的设计说明（宋体四号字）。

（三）品牌形象应用（40分钟）

选择企业或品牌常见的宣传载体（提供样机贴图）以及在空间中的展示，要求考生将设计的视觉元素应用于这些载体上，展示品牌形象在各种物料和空间中的一致性和延展性。

四、有关要求

1. 考生需按时提交测试成果，包括品牌理念分析报告、视觉元素设计图、品牌形象应用效果图。提交的作品需清晰、完整，能够准确传达设计意图和策略内容。

2. 测试使用的计算机、软件等均由考场提供。考场提供的计算机不连接互联网。

3. 考生完成操作后，将所有图片放置于一个文件夹中；文件夹以准考证号命名，不得出现考生姓名等个人信息。

4. 考生需自备文具：黑色0.5mm水笔、橡皮、铅笔等。

5. 考生不得携带电子设备，不得自带素材。